

1. Toelichting: standaard model voor sociaal jaarverslag FWF voor handelsfirma's.

Het deelnemerschap van Fairwear Foundation (FWF) vereist van bedrijven dat ze aan het eind van ieder kalenderjaar publiekelijk rapporteren over vorderingen in de implementatie van de Gedragscode.

Dit document biedt u een standaardmodel voor een sociaal jaarverslag. Dit document is slechts een richtlijn voor de minimale vereisten waaraan een sociaal jaarverslag moet voldoen. Deelnemende bedrijven hebben de vrijheid in dit document een beschrijving van andere activiteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen op te nemen.

Iedere FWF deelnemer is verplicht om de inhoud van het FWF sociaal jaarverslag op haar website te publiceren. Indien een FWF deelnemer zelf een sociaal jaarverslag publiceert, dient de onderstaande tekst hierin opgenomen te worden.

Algemene opmerkingen:

- Het sociaal jaarverslag kan pas worden gepubliceerd nadat de tekst is goedgekeurd door FWF.*
- De uiterste datum voor het insturen van de tekst voor het FWF sociaal jaarverslag is 31 januari 2009.*
- In de gehele tekst dient u de tekst [deelnemer] te vervangen met de naam van uw bedrijf.*
- Alle grijze tekst dient uit het document te worden verwijderd nadat alle vragen zijn beantwoord.*
- Indien u ervoor kiest om de namen van leveranciers niet publiek te maken, dient u dit aan te geven bij FWF. U kunt in dit geval de namen van producenten vervangen door 'Leverancier A', 'Leverancier B'.*

Sociaal Jaarverslag 2010 van Groenendijk Bedrijfsschoenen en Kleding



GROENENDIJK
BEDRIJSSCHOENEN EN KLEDING

Power Workwear

A - Merken onder 1 paraplu

1. Introductie

Welke merken verkoopt u?

Teamdress, De Berkel, Engel, Workzone, Havep (Bucofa), KLM, Tricorp, VMP en Roughnecks.

Omzet van Groenendijk Bedrijfsschoenen en Kleding in 2010 (in €):

Omzet 2010 FWF leveranciers: € 1.943.428,-

Naam en functie verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie

Dhr. Marien Groenendijk / DGA

Datum ingang deelnemerschap FWF:

Juni 2005

Welke doelen zijn gesteld in verband met het deelnemerschap van FWF in 2010?

- Meer deelnemers werven voor Fairwear zodat ons Handelsfirma lidmaatschap meer inhoud krijgt.
- Alle belangengroepen zoveel en zo goed mogelijk informeren over ons lidmaatschap en de daarbij behorende verplichtingen.

Indien van toepassing; beschrijf andere activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in 2010

2. Overzicht van leveranciers waar Groenendijk Bedrijfsschoenen en Kleding van afneemt:

Lijst van leveranciers in 2010:

De Berkel, F Engel, Havep, Kwintet KLM Kleding, PWG bedrijfsveilige kleding, Tricorp Textiles, Pro Garments en Power Workwear, Wiltec, Schijvens, ECC, Araco, Texowear, Bierbaum Proenen

Specificeer voor elke leverancier of deze deelnemer is van FWF of een gelijkwaardig initiatief (noem naam initiatief).

N.V.T.

Welke leveranciers waren er nieuw in 2010:

n.v.t.

Leveranciers waar Groenendijk niet langer zaken mee deed in 2010:

N.v.t.

Totaal aantal leveranciers dat lid is van FWF:

14 leveranciers

Welk percentage van de omzet valt reeds onder de FWF gedragscode of een vergelijkbare code?

36 %

Welke activiteiten heeft Groenendijk Bedrijfsschoenen en Kleding ondernomen om dit percentage te verhogen?

Wij houden zeer sterk rekening met de keuze van leveranciers of men lid is van FWF. Om die reden doen wij nu ook meer zaken met bedrijven als Havep, Tricorp en F.Engel. Bij veel leveranciers geven wij ook aan dat wanneer zij geen lid worden van FWF onze keuze op andere FWF-leden zal gaan vallen.

3. Interne training en communicatie over FWF deelnemerschap

Beschrijving van door Groenendijk Bedrijfsschoenen en Kleding ondernomen activiteiten om staf te informeren over deelnemerschap;

| Functie/afdeling | Soort voorlichting/training | wanneer | door wie? |
|-------------------------|------------------------------------|----------------|------------------|
| DGA | Algemene uitleg FWF | Jaarlijks | M. Groenendijk |
| Hoofd VBI | Voortgang aangesl. leden | Jaarlijks | J. de Ruiter |
| Hoofd VBU | Voortgang aangesl. leden | Jaarlijks | M. Sluys |

4. Externe communicatie over FWF deelnemerschap

Beschrijving van door Groenendijk Bedrijfsschoenen en Kleding ondernomen activiteiten om publiek te informeren over deelnemerschap;

- Onze account managers noemen in veel gesprekken dat wij lid zijn van FWF. Dit doen wij niet geforceerd.
- Ons bedrijf staat op veel beurzen die het duurzaam ondernemen promoot. Daar wordt het lidmaatschap van FWF gecommuniceerd.
- Uiteraard wordt aandacht besteed aan het lidmaatschap op onze website. Tevens wordt er een nadere uitleg gegeven op de site.
- In veel van onze uitingen wordt gemeld dat wij de FWF gedachte actief uitdragen en dat wij zoveel mogelijke zaken doen bij FWF leden.
- Voor veel bedrijven en instellingen maken wij offertes. Hierin wordt altijd ruimte gemaakt voor de uitleg van ons MVO beleid. Hierin komt dan natuurlijk ook het onderwerp FWF aan de orde.

5. Conclusies

In welke mate zijn gestelde doelen in 2010 behaald?

Wij kijken terug naar een goed jaar. Wij zullen in 2011 blijven proberen om dit te verbeteren.

Welke doelen zijn niet behaald in 2010? Wat waren hierbij de onderliggende redenen?

Wij hadden graag het aantal aangesloten producenten sterker zien stijgen. Helaas is dit om genoemde redenen niet of nauwelijks in onze branche gelukt.